

OPERA

## **R**azionali nell'organizzare, ispirati nell'immaginare

Questa è la sintesi di Opera: organizziamo e produciamo eventi con passione e dedizione. La nostra sfera di interesse spazia dal settore business al mondo dell'arte.

La ricerca del "bello" caratterizza lo spirito dell'azienda, e la cultura societaria mira a creare reti di relazioni sane tra gli attori che a vario titolo agiscono nel settore, non celando il desiderio di sostenere progetti di arricchimento e miglioramento culturale e sociale della comunità.

EVENTI

OPERA





## EVENTI IN STREAMING

Il tuo partner per l'evento streaming

Gli eventi possono acquisire maggior prestigio e visibilità attraverso riprese video professionali che li rendano disponibili in rete dal vivo.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti piattaforme personalizzate di canali web tv, personalizzazione di provider free e utilizzo pronto della nostra piattaforma di web television situata sul portale lanuvola.tv.

La nostra collaborazione con diverse realtà che erogano formazione a distanza ci ha dimostrato l'efficacia e la convenienza dell'uso delle nuove tecnologie internet per realizzare formazione continua; il nostro sistema Fad permette formazione in diretta e on demand, log in personalizzato e a pagamento, distribuzione di materiale multimediale e sistema di tracciabilità delle presenze.

**L'**evento aziendale è un momento d'incontro, durante il quale viene innescato uno stimolo importante. È uno strumento che le imprese hanno per raggiungere i propri obiettivi. La preparazione e la pianificazione sono la base per la sua buona riuscita, sia che si tratti di evento corporate, trade o consumer, e qualsiasi sia il suo scopo.

## EVENTI IN PRESENZA

Il tuo evento live

Gli eventi, come abbiamo accennato, servono essenzialmente a creare dei legami e i risultati possono essere molteplici.

L'obiettivo è usare l'evento per emozionare chi vi partecipa, al fine di non entrare solo nella testa delle persone, ma anche nel cuore creando quella connessione emotiva che genera appartenenza e riconoscimento.

Solo così si ha qualche probabilità di essere ricordati.



## EVENTI IBRIDI

La fisicità dell'evento tradizionale, in presenza, si somma alla virtualità dell'evento online

L'evento ibrido dunque è svolto dal vivo, con partecipanti in presenza in una location fisica, ma è fruibile anche da remoto per le persone che non sono presenti, grazie a diverse soluzioni come app, piattaforme streaming o social network.

L'evento ibrido non può però essere costruito con i normali strumenti dell'event management, ma bisogna avere padronanza della tecnologia di ripresa video, di streaming nonché di una buona connessione internet.

La trasmissione dell'evento può avvenire da un luogo singolo ma anche contemporaneamente da più "aule virtuali", mentre la fruizione è possibile su tutti i devices pc, mobile, smart tv.





# COMUNICAZIONE

La promozione dell'evento

## CONCEPT

### Brand Strategy

Questo aspetto riguarda l'identità di marca, nel gergo del marketing Brand Identity, e pone le basi per la strategia chiamata a definire il carattere e la mission dell'azienda: per imporsi sul mercato un marchio deve essere riconoscibile e raccontare una storia. I nostri servizi aiutano l'azienda ad attirare il suo target ed inserirsi in una nicchia specifica dove, se il lavoro di brand strategy è stato fatto bene, è destinato a rimanere anche tutta la vita.

### Copy

Le lettere sono oggetto di design. La scrittura è eleganza trasformata in parole, in grado di aggiungere al contesto grafico caratteristiche fondamentali come l'originalità e la riconoscibilità.



### Look and Feel

I vari elementi visivi e i testi servono a trasferire il messaggio e impostare anche il tono, lo stato d'animo della comunicazione. La percezione legata alle emozioni gioca un ruolo importante nel processo decisionale, specie nella fase introduttiva di un prodotto: pochi minuti o addirittura secondi sono fondamentali per catturare l'interesse dell'utente.

### Appeal

Il pubblico prova un prodotto quando questo è attraente, quando racconta una storia o ha qualcosa da dire. Un buon lavoro sull'estetica è fondamentale per attirare l'attenzione e mettere in risalto le funzionalità del prodotto stesso.

## GRAFICA

La grafica utilizza composizioni visive per risolvere problemi e comunicare idee attraverso testi, immagini, colori e forme. Non c'è un solo modo per farlo, ed è per questo che ci sono diversi tipi di graphic design.

### Grafica per la creazione di un'identità visiva

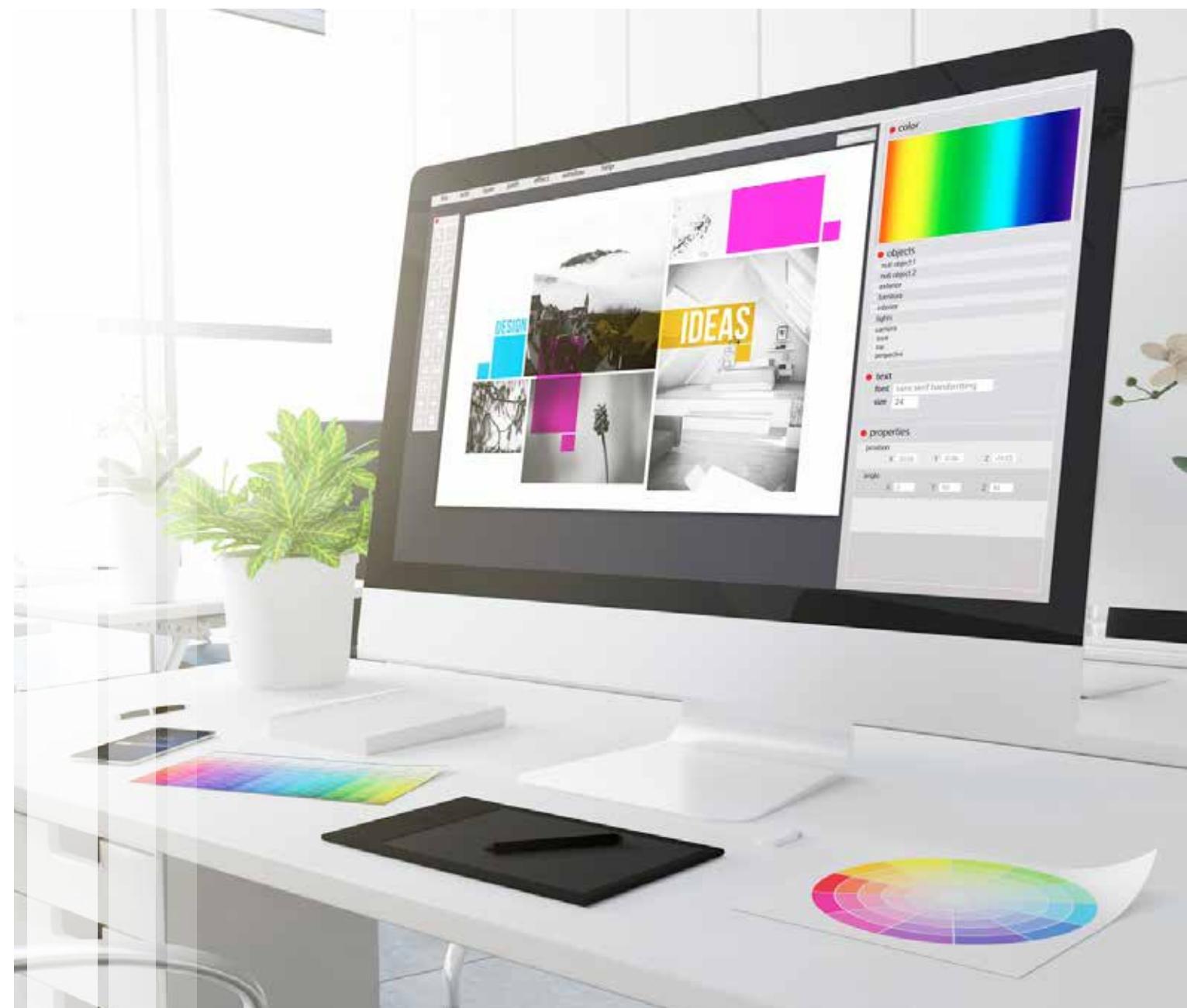
Un brand è ciò che relaziona un'azienda al suo pubblico.

L'identità del marchio è come l'azienda trasmette la sua "personalità".

La progettazione grafica dell'identità visiva è l'insieme di elementi, come immagini, forme e colori, che aiutano il brand a comunicare la propria "personalità".

### Grafica per marketing e pubblicità

Le aziende dipendono da strategie di marketing di successo per sollecitare l'interesse del proprio pubblico di destinazione. Il marketing intelligente coinvolge le persone in base alle esigenze, ai bisogni, alla consapevolezza e alla soddisfazione che hanno di un prodotto, un servizio o un marchio. Poiché le persone troveranno sempre il contenuto visivo più coinvolgente, la grafica aiuta le aziende a promuovere e comunicare in modo più efficace.





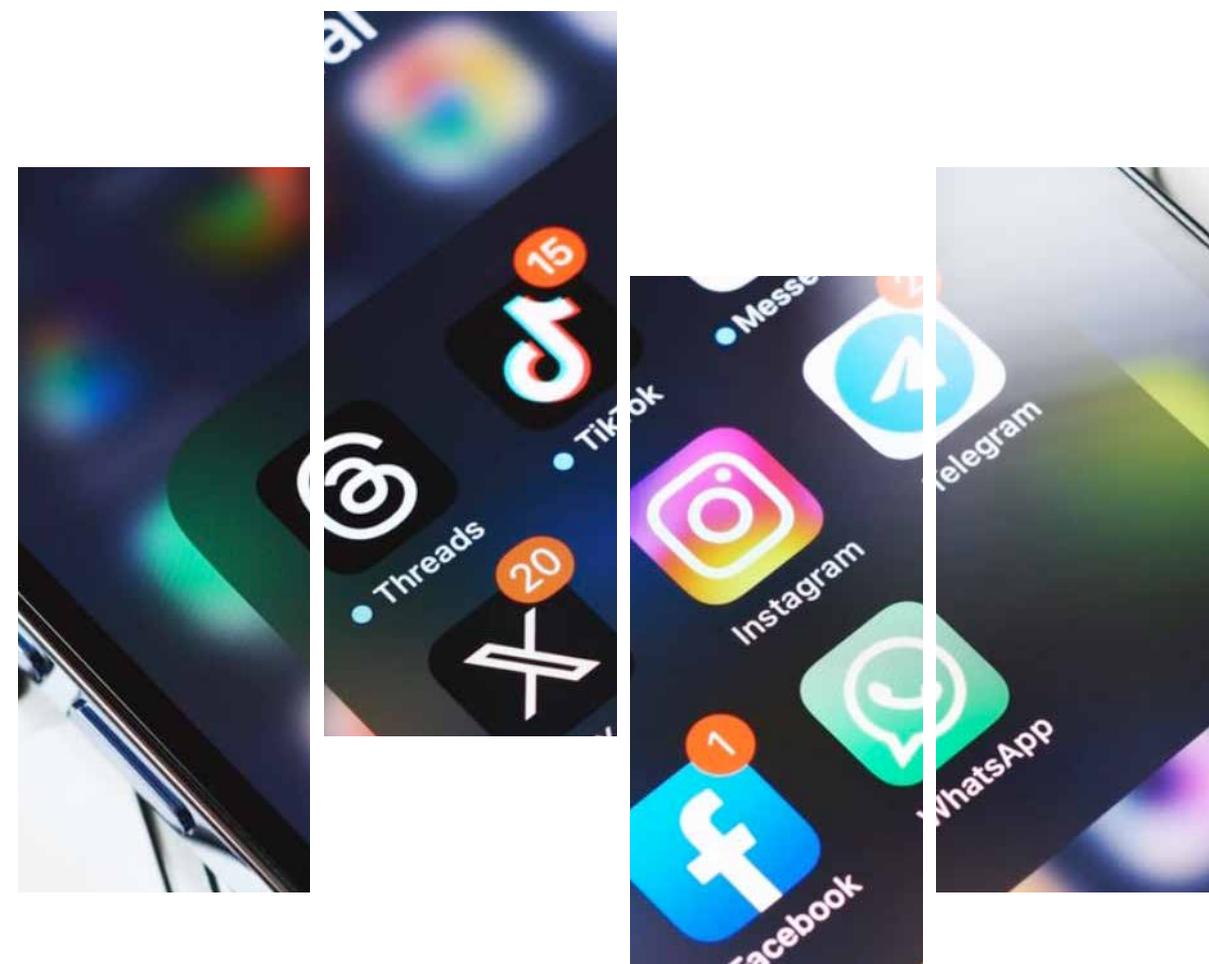
## SOCIAL

Non basta essere presenti sui social per esistere, non senza una strategia: organizzare i contenuti, declinarli per il pubblico di Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, sollecitare le persone all'azione e alla partecipazione, studiare gli Insight per ottenere dati misurabili e migliorabili, questo significa sfruttare la propria presenza sui social. Se il lavoro è fatto bene, il premio sarà un pubblico fedele che ci segue e ci sceglie, perché la nostra proposta è attenta, i nostri contenuti parlano e sanno raccontarci.

## WEB

Un sito deve essere funzionale e graficamente accattivante: questo connubio vincente è la chiave della riconoscibilità online, insieme ad un'interfaccia navigabile e servizi orientati al target di riferimento. Il design dei nostri siti web è responsive, cioè adattabile a dimensioni e caratteristiche del device che lo visualizza: che sia una postazione fissa, un cellulare o un tablet, vi garantiamo visibilità a prescindere dal dispositivo usato, prestando molta attenzione all'aspetto mobile che oggi va per la maggiore.

I nostri siti offrono un'interfaccia facilmente navigabile dall'architettura semplice, pensata per agevolare la velocità di caricamento delle pagine e l'immediatezza dell'offerta, presentata subito sin dai primi livelli di navigazione. Fondamentale è l'ottimizzazione per i motori di ricerca, requisito chiave quando parliamo di SEO e rintracciabilità online: i nostri siti sono progettati attraverso una programmazione Seo ready, ovvero pensata e sviluppata per essere indicizzata da Google e dagli altri motori di ricerca.



# AUDIO & VIDEO



## SERVICE TECNICO

La tecnologia è  
il nostro settore

Ci aggiorniamo  
costantemente sulle  
novità riguardanti l'ambito  
della tecnologia.

Il nostro team è esperto,  
qualificato e provvisto  
degli strumenti più adatti  
per organizzare al meglio  
il tuo evento live, streaming  
o ibrido.

Abbiamo a disposizione  
un set di strumenti  
per organizzare  
in diverso modo il tuo evento  
e per renderlo fruibile  
ad un grande pubblico.



## RIPRESE VIDEO

L'importanza del  
formato video

Il forte sviluppo del web e  
soprattutto l'uso esponenziale  
dei filmati su internet hanno  
creato l'esigenza di sfruttare  
al meglio le potenzialità del video.

Fino a qualche tempo fa invece  
il video come veicolo promozionale  
era appannaggio solo delle grandi  
imprese che potevano affrontare  
il budget per le televisioni all'interno  
delle quali potevano essere ospitati  
i cosiddetti spot.

Pensiero innovativo, creatività senza  
paura ed esecuzione senza  
interruzioni: ogni dettaglio verrà  
considerato per generare  
una connessione autentica.



## STREAMING

L'evento è anche online

Webinar, conferenze e spettacoli.

Rendi disponibili i tuoi eventi anche nel formato online. Potrai così raggiungere un pubblico più ampio e dare ancora più visibilità al tuo progetto.

Siamo nell'era del web 2.0: è possibile seguire un evento comodamente attraverso i vari canali online.

Contattaci e ti illustreremo come organizzare al meglio il tuo evento in streaming.



## TRADUZIONE SIMULTANEA

L'evento è multilingua

È fondamentale realizzare un evento fruibile per tutti. Potrai così rivolgerti ad un pubblico sempre più ampio e produrre un evento completo in tutti i suoi aspetti.



**LOGISTICA**

## ACCOGLIENZA

### Personale di accoglienza multilingue

Un personale di accoglienza in tutte le lingue per Conferenze, fiere e mostre, briefing di formazione e assicurazione.

Il personale formato da Hostess e Stewards rappresenta un centro di ascolto e una guida fondamentale per chiunque volesse partecipare al tuo evento. Curiamo ogni singolo particolare dei nostri progetti per fornire un ottimo servizio.



## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

### L'evento è multilingua

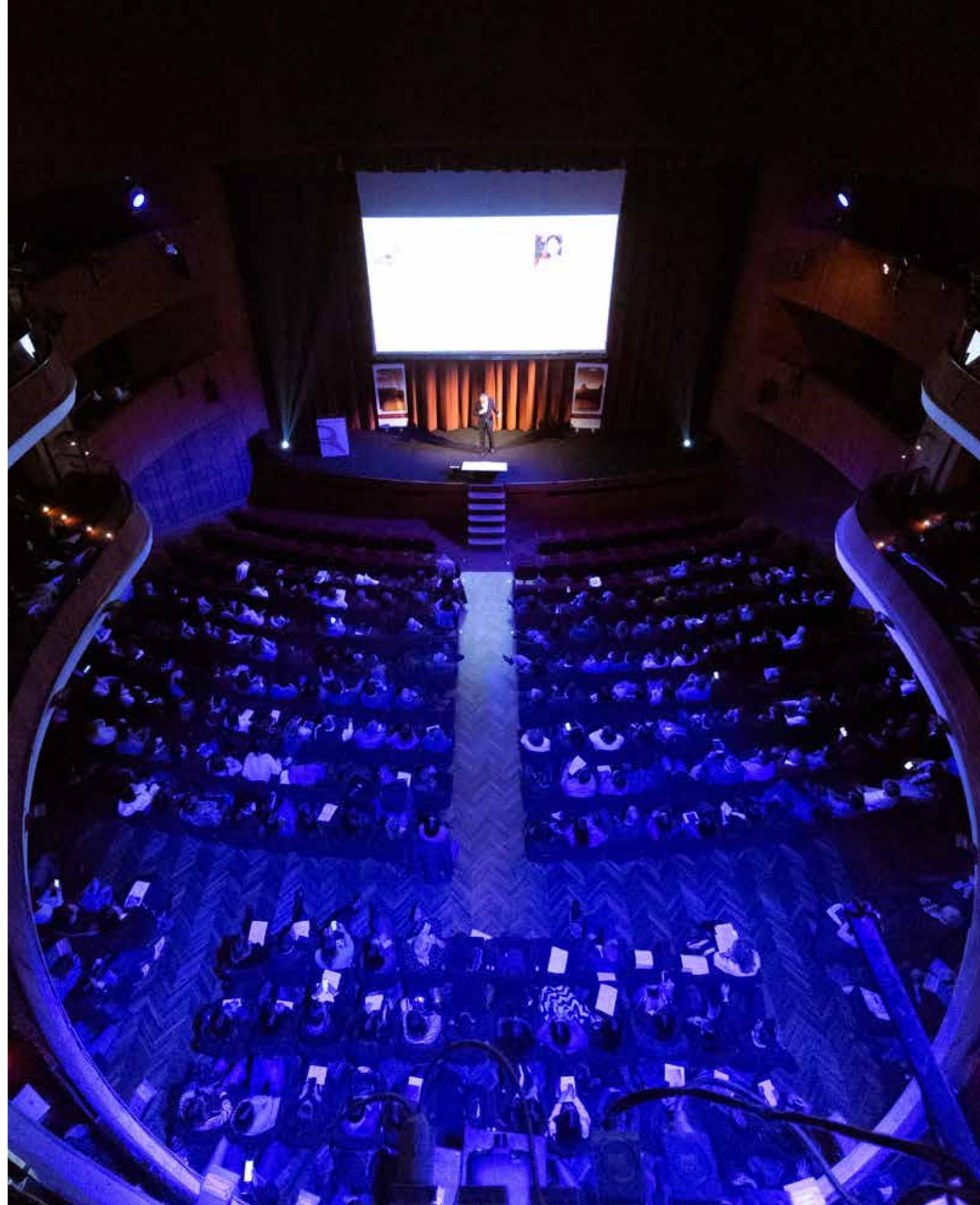
Forniamo dal materiale di stampa ai servizi di accoglienza in sede. Ogni parte dell'evento è importante affinché il risultato sia esattamente ciò che il cliente ci richiede: i nostri servizi spaziano dalla linea grafica fino alla raccolta e valutazione di questionari, attestati per crediti ECM e pratiche amministrative.

Gestiamo il cliente in maniera diretta e questo ci permette di collaborare con lui nell'ottica di un risultato soddisfacente per entrambi.



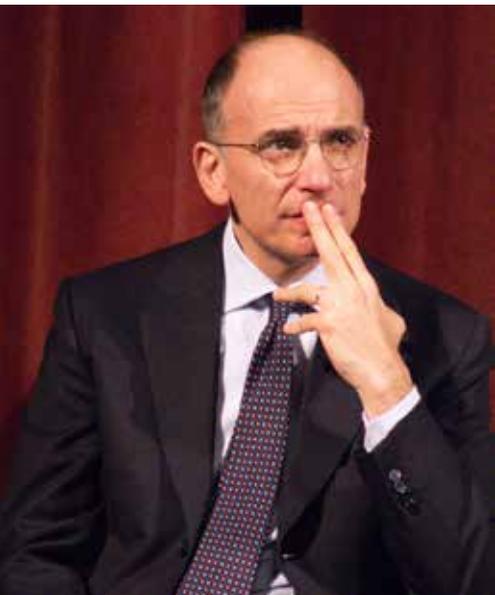
OPERA

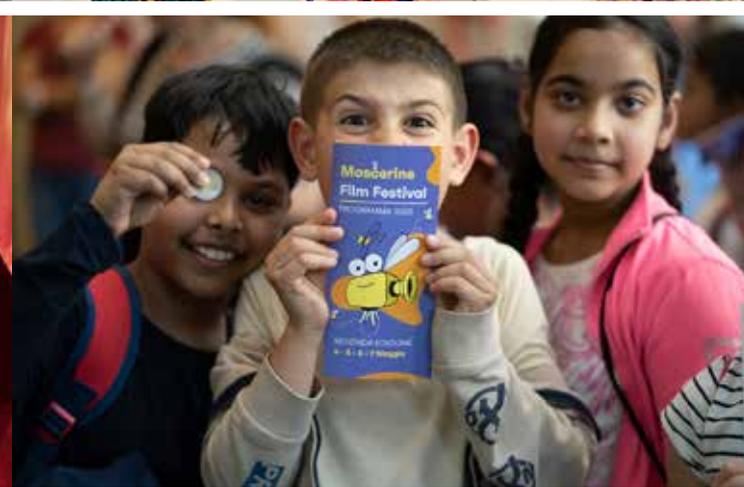
OPERA











VISION 2030 - Noto (Sicilia)

MOSCERINE FILM FESTIVAL - Cinema Aquila

OPERA

**OPERA**  
ORGANIZZAZIONE PRODUZIONE  
EVENTI A REGOLA D'ARTE

Via Francesco Datini, 5 - Roma Monteverde

[eventiopera.it](http://eventiopera.it)